



Informazioni per la stampa

DA OGGI I CARTONI PER BEVANDE SI RICICLANO INSIEME ALLA CARTA Aria più pulita grazie a Comieco e Tetra Pak

Milano, 2 Marzo 2005. Grazie a **Comieco** - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica – **Tetra Pak** e **AMSA** d'ora in poi i cartoni per bevande si riciclano insieme a carta, cartone e cartoncino anche nel capoluogo lombardo.

I cartoni per bevande Tetra Pak rientrano nella categoria degli imballaggi a base cellulosica e, come tali, sono avviati al riciclo presso le cartiere dove la parte di cellulosa viene separata grazie ad una semplice azione meccanica a base di acqua e successivamente trasformati in carta riciclata.

“Tetra Pak da sempre e’ impegnata nello sviluppo sostenibile e, grazie al Protocollo d’intesa siglato con Comieco nel giugno 2003, nel supporto dell’estensione della raccolta differenziata e del riciclo dei propri contenitori su tutto il territorio nazionale” ha dichiarato **Michele Mastrobuono, Direttore Ambiente e Relazioni Esterne di Tetra Pak Italiana** *“Obiettivi importanti, infatti, sono già stati raggiunti: nel 2004, oltre 42.300 tonnellate di cartoni per bevande post consumo, il 41,07% dell’impresso al consumo, sono state recuperate e riciclate.”*

In Italia nel 2003 sono stati utilizzati **oltre 5 miliardi di imballaggi** destinati alla conservazione degli alimenti e quest’iniziativa consente di incrementare la raccolta differenziata da un punto di vista quantitativo, oltre che qualitativo: **un altro materiale si somma alla lista dei riciclabili sottraendo preziose risorse ad un destino indifferenziato nelle discariche.**

“I milanesi potranno così conferire i cartoni per bevande nei classici contenitori bianchi della carta; grazie a quest’iniziativa il 2005 sarà veramente l’anno della raccolta differenziata di carta e cartone” ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco.** *“L’Italia è infatti all’avanguardia in Europa sia in termini di tonnellate raccolte che in termini di qualità, con benefici evidenti per l’ambiente: meno imballaggi nelle discariche e quindi meno produzione di anidride carbonica nociva. Basti pensare che nel 2003 abbiamo riciclato in Italia oltre 1.800.000 tonnellate di materiali a base cellulosica: l’equivalente del blocco del traffico in tutto il Paese per 6 giorni e 6 notti”.*

Con **più di un milione di cittadini coinvolti** quello milanese è sicuramente il test più impegnativo, il cui successo sarà di esempio per le altre grandi città.

*“Questo progetto congiunto – ha detto **Piersergio Attisani Presidente Amsa S.p.A** – risponde alle logiche di costante miglioramento delle performance di raccolta differenziata che Amsa persegue da sempre e che hanno portato **Milano ad essere la prima grande città italiana a raggiungere l’obiettivo del 35% come previsto dal decreto Ronchi.** Il pieghevole mandato a tutte le famiglie milanesi e agli amministratori di condominio, oltre a specificare le modalità di raccolta del cartone per bevande (che costituisce un importante cambiamento per intercettare una quantità maggiore di materiale da destinare al riciclo), riporta sul retro il riepilogo delle modalità per eseguire correttamente la raccolta differenziata con l’obiettivo di sensibilizzare nuovamente i cittadini ad un maggior rispetto verso l’ambiente e migliorare la selezione”.*

Gli accorgimenti per un corretto riciclo sono pochi e semplici: è necessario sciacquare il cartone per eliminare residui di cibi e bevande, appiattirlo ed infine gettarlo insieme alla carta e cartone.

“Centrale del Latte di Milano contribuirà a comunicare le modalità di raccolta dei contenitori, diffondendo presso gli esercenti milanesi il materiale pubblicitario (locandine e depliant)” – afferma **Antonio Trifilò, Direttore della Centrale del Latte di Milano** – *“Inoltre presso lo stand Centrale del Latte presso il*



Informazioni per la stampa

centro Stramilano di piazza Duomo, sarà disponibile per chiunque ne faccia richiesta il materiale informativo”.

Non a caso infatti l'Unione del Commercio di Milano ha aderito all'iniziativa sottolineandone l'importanza presso gli esercenti del capoluogo lombardo.

*“I commercianti sono attenti a tutti quei temi, come quelli relativi all'ambiente, che hanno un diretto riflesso sulla complessiva qualità di vita dei milanesi. Il nostro supporto all'iniziativa per un corretto riciclo dei cartoni per bevande - afferma **Giorgio Montingelli, Consigliere delegato Unione per il territorio** – è la chiara testimonianza dell'impegno e dell'attenzione del mondo del commercio milanese riguardo ai temi sociali e civili per la città”.*

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva 94/62 CE e recepiti dalla legislazione nazionale (50% di recupero dei rifiuti di imballaggio immessi al consumo e 15% di riciclo minimo per ogni materiale di imballaggio). A Comieco aderiscono circa 3.500 imprese della filiera cartaria. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto 637 convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono 5.581 Comuni e oltre 47 milioni di Italiani (dati aggiornati al 30 novembre 2004)

Tetra Pak Italiana S.p.A., leader nel confezionamento e trattamento dei prodotti alimentari. Negli stabilimenti di Rubiera (RE) e Latina lavorano 550 dipendenti. Tetra Pak Italiana fa parte del gruppo internazionale Tetra Pak ed è stata il primo insediamento creato fuori dalla Svezia, dove ha sede la casa madre del gruppo. Il primato di Tetra Pak risale al 1951, quando l'azienda creò la prima confezione innovativa per il latte a base di carta, con la famosa forma a tetraedro, seguita dieci anni dopo dalla confezione asettica insieme al procedimento UHT (“a lunga conservazione”) per il latte.

Amsa S.p.A. è l'azienda che a Milano gestisce i servizi ambientali. Servizio e Ambiente: queste due parole definiscono l'obiettivo di Amsa nel suo lavoro quotidiano. L'investimento in nuovi impianti, sempre più avanzati dal punto di vista tecnologico, l'ascolto dei propri interlocutori e la sensibilizzazione dei cittadini rappresentano fattori chiave per continuare a migliorare la vivibilità dell'area metropolitana milanese; tutte le attività vengono progettate e innovate non solo in un'ottica di bilancio economico ma anche, e soprattutto, in relazione al bilancio ambientale.

La **Centrale del Latte di Milano** è nata nel 1927 ed è entrata a far parte del Gruppo Granarolo nell'ottobre del 2000, garantisce ogni giorno la distribuzione di circa 200.000 litri di latte fresco presso 3000 punti vendita; da alcuni anni poi si sono incrementate le capacità produttive dei prodotti speciali, sia quelli esistenti (Latte Accadi, Yogurt, Dessert, Uova) sia quelli di ultima realizzazione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Amsa

Sara Piccardi – Tel. 02/27298218 - 335/1385108

Ufficio stampa Comieco

Davide Sicolo – Tel. 02-63116241

e-mail: davide.sicolo@edelman.com

Martina D'Aguanno – Tel. 02-63116296

e-mail: martina.daguanno@edelman.com